

TORTONA | DISTRICT

fashion

Nell'edizione ai nastri di partenza e in concomitanza con l'inaugurazione di White sarà presentato il logo di **TORTONA FASHION DISTRICT**, nato dalla sinergia tra **Superstudio Group** e **M.Seventy**, la srl che fa capo a White. Il logo è funzionale alla prima edizione della mappa che mette in rete l'intero quartiere, inserendo tutte le realtà fashion più significative: gli headquarter delle maggiori maison, gli show-room e le location temporanee per mostre, eventi e presentazioni, ma anche i ristoranti e gli hotel del distretto.

La finalità dell'iniziativa è quella di costruire un palinsesto che riunisca tutti gli indirizzi e le iniziative locali, comunicando e diffondendo le informazioni per rendere più snelli e razionali i planning degli addetti ai lavori, a cominciare dai buyer internazionali, in concomitanza alle maggiori iniziative che riguardano la moda.

«Tortona Fashion District nasce nel 1983 con l'arrivo del primo Superstudio in via Forcella,» ha dichiarato **Gisella Borioli** fondatrice e amministratore delegato di **Superstudio Più** *«il grande hub per l'immagine della moda che dà, di fatto, il via alla trasformazione rapida e spontanea di una zona post-industriale in via di dismissione nel quartiere più creativo di Milano, influenzando anche altri distretti della città. Oggi Tortona District è una realtà consolidata, studiata e imitata in tutto il mondo e la moda con White, con gli showroom e le sempre più numerose location destinate agli eventi è il suo fiore all'occhiello».*

Per ulteriori informazioni:

Raffaella Imò

Responsabile Ufficio Stampa

raffaella.imo@whitepress.it

Chiara Ferella Falda

Comunicazione e Progetti Speciali

chiarafarella@superstudiopiu.com

Elisa Marina

Ufficio Stampa

press@whiteshow.it